

6° Conferencia Anual de la Sociedad Argentina de Economía Regional

PONENCIA:

“TRANSFORMACIONES EN LA EVOLUCIÓN Y PERFIL DEL TURISTA. EL CASO DE SAN CARLOS DE BARILOCHE, 2005-2015”.

PALABRAS CLAVES: TURISMO – CONSUMO – PERFIL DEL TURISTA - BARILOCHE

CLASIFICACIÓN JEL: R29 – Análisis de las economías domésticas – Otros

AUTORES:

Marcos Barberis – Secretario de Turismo y Producción, Municipalidad de S. C. de Bariloche – mbarberis@bariloche.gov.ar

Juan José López Martí – Director General de Información y Tecnología, Municipalidad de S. C. de Bariloche – direstadisticas@bariloche.gov.ar

Marcela Giovannini – Directora de Calidad y Desarrollo, Secretaría de Turismo y Producción, Municipalidad de S. C. de Bariloche - secturismomsb@bariloche.gov.ar

Ignacio Ponfile – Secretaría de Turismo, Municipalidad de S. C. de Bariloche - estadisticaturismomsb@bariloche.gov.ar

Víctor Asencio – Secretaría de Turismo, Municipalidad de S. C. de Bariloche - estadisticaturismomsb@bariloche.gov.ar

Mariano Costa – UNRN y Dirección de Información y Tecnología, Municipalidad de S. C. de Bariloche – direstadisticas@bariloche.gov.ar – Teléfono: 02944-154250687

RESUMEN

La ciudad de San Carlos de Bariloche es la cabecera de la región andino-patagónica. Su entorno natural la ha convertido en uno de los principales destinos turísticos del país. Para algunos investigadores, más del 40% del Producto Bruto Local se origina en la actividad turística. El presente trabajo busca mostrar la evolución que ha tenido la actividad turística en Bariloche y las transformaciones que se han registrado en la última década en el perfil de los turistas que visitan la ciudad.

En primer lugar, daremos cuenta de las fluctuaciones que presenta el ingreso de turistas en la última década, su estacionalidad, y la evolución particular que presentan determinados segmentos de consumidores según su nivel socioeconómico. A su vez, nos detendremos en analizar la oferta de alojamientos turísticos, el crecimiento de su capacidad instalada y su impacto en la generación de empleo.

Como segundo objetivo, haremos foco en el perfil de los turistas estableciendo la composición de su grupo de viaje, los medios de transporte utilizados, las fuentes de información consultadas, sus motivaciones para viajar, las actividades realizadas y el gasto diario generado por turista.

El análisis de la evolución del ingreso de turistas se realiza en base a datos de la Encuesta de Coyuntura Hotelera que la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de S. C. de Bariloche viene realizando semanalmente a una muestra probabilística estratificada por conglomerados de 130 establecimientos de alojamiento turístico desde hace una década (para un universo de 630 establecimientos aproximadamente).

Los análisis del perfil de los turistas se realiza en base a datos de la Encuesta de Perfil y Gasto del Turista que la misma Secretaría de Turismo implementó durante los años 2005 y 2015 con un muestreo probabilístico estratificado por conglomerados que se realizó durante cada una de las cuatro estaciones del año.

Para finalizar, podremos evidenciar la transformaciones sucedidas en la composición de la demanda turística que muestran un crecimiento del turista nacional en detrimento del extranjero, así como una disminución en el nivel del gasto promedio por turista que invita a problematizar las políticas públicas que se vienen desarrollando para el sector.