

6TA CONFERENCIA ANUAL
DE LA SOCIEDAD ARGENTINA DE ECONOMÍA REGIONAL

**Emprendimiento en regiones: análisis multinivel de aspectos
socioculturales y socioeconómicos**

Autores:

Claudio Mancilla (*)
Universidad de Los Lagos
Departamento de Ciencias Administrativas y Económicas
Núcleo de Economía Regional
Phone: (56 – 64) 233 32 05
claudio.mancilla@ulagos.cl; claudio.consultant@yahoo.com

Luz Ferrada
Universidad de Los Lagos
Departamento de Ciencias Administrativas y Económicas
Núcleo de Economía Regional
Phone: (56 – 64) 233 32 02
lferrada@ulagos.cl

Ernesto Amorós
Profesor Asociado
Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

(*) Corresponding author

Emprendimiento en regiones: análisis multinivel de aspectos socioculturales y socioeconómicos

1. ABSTRACT

Una de las diversas razones de la importancia del estudio de la actividad emprendedora, se sustenta en el supuesto de que este propicia el crecimiento económico de los países (entre otros, Wennekers et al., 2005; Hansson, 2010; OECD, 2003). Asimismo, la generación de nuevos emprendimientos, genera beneficios como la diversificación de la actividad económica, generación de ingresos complementarios, movilidad social y suministros de servicios a la población (Agarwal, Rahman & Errington, 2009; North & Smallbone, 1996; Petrin, 1997; Poblete & Amorós, 2011; Wong, Ho & Autio, 2005). Todo lo anterior ha hecho que algunas políticas y programas públicos de países (como los que conforman la OECD) estén orientado en fortalecer el emprendimiento (Sanyang & Huang, 2009).

La disponibilidad de recursos, infraestructura y servicios no serían los mismos al interior de los países (Audretsch & Fritsch, 1999; Bosma et al., 2009; Johnson, 2004; Verheul et al., 2009; Amorós et al., 2011a), por lo que se indica que estas desigualdades conducirían a la existencia de diferencias en los niveles de actividad emprendedora entre ciudades (Glaeser, 2007; Glaeser et al., 2010). Esto hace necesario buscar factores que ayuden a explicar y fortalecer el emprendimiento en las regiones.

En el caso particular de Chile, hay una necesidad por crear y perfeccionar las políticas y mecanismos existentes que incentiven y mantengan la actividad emprendedora. A este país se le reconocen los avances que ha realizado en materia económica y desarrollo, sumado al hecho que durante el los últimos años existiría un en la percepción de oportunidades para la creación de nuevos negocios (Kelley et al., 2011; Poblete & Amorós, 2011).

Mancilla y Amorós (2015) mostraron algunos resultados respecto a factores que impactaban entre distintos tipos de ciudades. Tomando en consideración aquellos resultados, este trabajo amplía esas conclusiones.

Se indica que el emprendimiento de los individuos está condicionado por el entorno de los individuos por los que aspectos socio-culturales y socio-económicos pueden afectar su decisión emprendedora (Volery 2007). Así, variables como la presencia de *role models* (contacto social con nuevos emprendedores o ejemplos exitosos de emprendimiento) y la percepción *del temor social al fracaso* se han utilizado como medidas para explicar la actividad emprendedora (Vaillant &

Lafuente, 2007; Driga et al. 2009). Por otra parte, características del entorno socio-económico son factores que pueden favorecer o dificultar nuevas iniciativas emprendedoras. Por ejemplo, en términos de países, el nivel de ingreso puede afectar la creación de empresas (Minniti et al. 2006).

Frente a estos breves antecedentes, este trabajo se plantea determinar el impacto diferenciado en ciudades distintos tipos de ciudades, de factores socioculturales y socioeconómicos y que influyen sobre el emprendimiento de personas que viven en regiones de Chile.

Para llevar adelante el trabajo se utilizaron los datos provenientes de la encuesta aplicada en Chile por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para los años 2010, 2011 y 2012, y de la encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional de Chile (CASEN) del año 2013. Se aplica un modelo logit multinivel para determinar el impacto de las variables. Para evaluar impactos diferenciados de factores individuales (factores socioculturales individuales), se realizan interacciones utilizando el método propuesto por Cornelissen y Sonderhof (2009).

Resultados preliminares indican que, tal como estudios previos, un individuo que viva en una ciudad secundaria disminuye su probabilidad de emprendimiento. Desde el punto de vista de aspectos socioeconómicos del entorno, el ingreso per cápita y tasas de desempleo impactan, respectivamente, de forma positiva y negativa sobre las decisiones individuales emprendedoras.

Palabras Clave: Emprendimiento; Factores Socio-institucionales; Factores socio-económicos, Regiones; Ciudades secundarias.

Código JEL: M13